



ULBRA SAÚDE

Nosso Plano é melhorar a sua Vida



01 | dezembro | 2008

Mensagem do Dia

Jornal Eletrônico / ACS - ULBRA SAÚDE - Edição 513

www.ulbrasaude.com.br

Louvai ao Senhor porque Ele é bom e a sua misericórdia dura para sempre. Amém.

fique por dentro

Para agendar consultas ligue **3464.9625**
Este é o novo número de telefone
que o Plano ULBRA SAÚDE coloca
à disposição dos seus associados para o
agendamento de consultas.



Dia Mundial de Luta contra Aids - 2008

Sexo não tem idade. Proteção também não.

A campanha do Dia Mundial de Luta Contra a Aids de 2008 tem como foco principal os homens com mais de 50 anos. A escolha desse público seu deu, principalmente, porque a incidência de aids praticamente dobrou nessa população nos últimos dez anos (de 7,5% em 96 para 15,7% em 2006). Ao contrário do que muitos pensam as pessoas acima de 50 anos de idade têm uma vida sexualmente ativa, 73,1% fez sexo no último ano e apenas 22,3% usaram preservativo na última relação, ao contrário da população de 15 a 24 anos, onde 57,3% usaram na última relação. Esse público nunca foi alvo de nossas campanhas e os números mostram o quanto é importante conscientizar essa faixa etária sobre o uso da camisinha.

A Campanha Clube dos Enta, que tem como slogan "Sexo não tem idade. Proteção também não", trata de assuntos ligados à relação sexual, como o uso do preservativo, além de oferecer dicas para melhorar o sexo depois dos 50.

Para a campanha, serão utilizadas mídias como TV, rádio, mobiliários urbanos e Internet, além da produção de cartazes e pôsteres para distribuição aos parceiros. Este ano o material gráfico foi disponibilizado no site no Programa desde 15 de Outubro para que os governos estaduais e municipais e organizações da sociedade civil pudessem reproduzi-lo.

Como acontece desde 2005, o tema da Campanha do Dia Mundial tem continuidade no ano seguinte. Assim, no carnaval 2009 teremos como público-alvo também as pessoas com mais de 50 anos de idade.

Campanha do Dia Mundial de Luta Contra a Aids 2008:
Tema: Pessoas com mais de 50 anos, homens maduros.
Slogan: "Sexo não tem idade. Proteção também não."

Fonte: Ministério da Saúde